

Prácticas profesionales. Internships

Profesor: **Xavier Brun, Óscar Elvira**

E-mail: xavier.brun@bsm.upf.edu, oscar.elvira@bsm.upf.edu

Descripción de la asignatura

Las tareas asignadas serán consensuadas entre la empresa o institución que recibe al estudiante y la dirección del Máster, siempre con el objetivo de responder a una necesidad real de dicha institución y/o empresa.

La dirección del máster supervisará que las tareas asignadas sean relevantes y relacionadas con la gestión de la comunicación.

Las prácticas profesionales pueden llevarse a cabo en las empresas y organizaciones públicas o privadas con las que la Fundación IDEC disponga de convenios de colaboración y son de carácter presencial; a tal efecto se proporcionará la lista de instituciones en que pueden llevarse a cabo.

En las prácticas profesionales se deberán poner en práctica los conocimientos adquiridos a lo largo del programa.

También existe la posibilidad del reconocimiento por experiencia profesional

Con este fin y para garantizar que efectivamente la experiencia profesional acreditada es suficiente, el estudiante deberá aportar:

- Certificado de empresa, donde aparece una descripción del lugar de trabajo, las tareas desempeñadas y la duración, del mismo

Este certificado permitirá contrastar que efectivamente las tareas desempeñadas tengan relación con el máster. Del mismo modo la Dirección Académica de la titulación comprobará que el estudiante en su desempeño profesional haya podido adquirir las competencias específicas establecidas en la titulación.

Objetivos

El objetivo de las prácticas es poner en práctica los conocimientos adquiridos a lo largo del programa.

Metodología docente

MD2 Metodologías activas: incluye sesiones de discusión sobre lecturas previamente asignadas, presentaciones de temas por parte de los alumnos.

MD3 Metodologías autónomas: incluye lecturas de textos y realización de trabajos individuales o en grupo

Criterio de evaluación

Sistema de evaluación	Ponderación mínima	Ponderación máxima
Tutorización conjunta (empresa/institución y dirección académica) del estudiante. El tutor designado por la institución/empresa entregará un informe que evalúa el estudiante a lo largo de su experiencia	40%	70%
Cada estudiante realizará un informe donde evaluará su experiencia, valorando las oportunidades y los conocimientos desarrollados	30%	50%
Total	70%	120%

Calendario y contenidos

3er trimestre del curso

Profesorado

Xavier Brun: Doctor en Ciencias Económicas por la Universitat de Barcelona, excelente *cum laude*. Máster en Banca y Finanzas por el IDEC-Universitat Pompeu Fabra. Licenciado en Administración y Dirección de Empresas y diplomado en Ciencias Empresariales por la Universitat Pompeu Fabra. Profesor y director del Máster Universitario en Mercados Financieros en la UPF Barcelona School of Management.

Óscar Elvira. Doctor en Ciencias Económicas por la Universitat de Barcelona *cum laude*. Máster en Banca y Finanzas por el IDEC de la Universitat Pompeu Fabra. Profesor asociado de la Universitat Pompeu Fabra. Además, imparte clases en postgrados de la UPF Barcelona School of Management en materias relacionadas con finanzas. Codirector del Máster Universitario en Finanzas y Banca. Profesor de finanzas de ESCI (Escola Superior de Comerç Internacional). Gestor de fondos y sociedades de inversión de GESIURIS, SGIIC, SA. Autor de varios libros de finanzas.

Máster Universitario en Finanzas y Banca

Nota: Este documento es solo informativo, los contenidos detallados y la facultad pueden cambiar.