

MÁSTER UNIVERSITARIO EN NEGOCIOS INTERNACIONALES

1. ASIGNATURA

Nombre: Logística y transporte internacional

Tipo de asignatura: Obligatoria

Trimestre: 3º trimestre

Créditos: 3 ECTS

Horas de dedicación del estudiante: 20 (en el aula virtual) / 55 (fuera del aula virtual)

Idioma de docencia: Castellano

2. PRESENTACIÓN DE LA ASIGNATURA

En el marco de una cada vez mayor integración económica, donde las posibilidades de internacionalización de las empresas se expanden, el foco sobre el área de logística y su aporte al negocio aumenta. Con esta asignatura se pretende, en primer lugar, proporcionar los conceptos fundamentales, modelos cuantitativos, soluciones y técnicas punteras en la gestión de la distribución y logística y, en especial, del suministro de mercancías y el transporte internacional. A su vez, las nuevas tecnologías de la información y las telecomunicaciones están generando un cambio en la sociedad, con un impacto muy significativo desde la vida privada de las personas hasta el mundo de los negocios. El área de logística no es una excepción y estas nuevas tecnologías representan una gran oportunidad para las empresas que requieren operaciones logísticas o que se dedican a la logística.

3. CONTENIDOS

LOGÍSTICA

1. La logística en el negocio internacional.

¿Qué se entiende por logística?

La función logística: Actividades logísticas y ventajas competitivas.

El proceso de decisiones en logística

2. Suministros: la interrelación entre compras y logística.

Evolución histórica de la función de compras.

Integración vertical de las compras.

La información recogida en este documento es a título informativo y puede sufrir modificaciones en las adaptaciones de cada curso académico. La Guía definitiva estará a disposición de los estudiantes matriculados en el entorno virtual antes del inicio de cada asignatura.



Subcontratación de la función de compras

Hacer o comprar (make or buy)

Herramientas para el sourcing electrónico

Eficiencia en compras

3. Sistemas de información para la Logística.

4. Logística internacional vs nacional.

E-Logistics e Internet.

Sistemas ERP y SCM.

Los sistemas de distribución internacional.

Servicio al cliente.

Tipos y dimensionamiento de stocks.

Estudio de casos.

TRANSPORTE

1. Transporte de mercancías.

Tipos y medios de transporte.

Transporte marítimo, transporte terrestre, transporte aéreo.

Transporte multimodal

2. La carga en el transporte internacional. Protección física de la mercancía.

Envase y embalaje.

Manipulación, estiba y almacenamiento.

Protección jurídica y económica

3. Agentes en una operación de transporte internacional

4. Documentación relativa al transporte internacional

5. Selección del modo de transporte

4. COMPETENCIAS ESPECÍFICAS

- Analizar, sintetizar e interpretar los datos y dominar su aplicación en el análisis del potencial de negocio de un país.
- Analizar en profundidad el sector, la competencia, el mercado, el consumidor y la distribución de cada país preseleccionado.
- Diseñar la red logística internacional de apoyo a la internacionalización
- Dominar y resolver los trámites y procedimientos jurídico- administrativos exigibles en el proceso de internacionalización.
- Reconocer y aplicar la información, sistemas y modelos financieros para desarrollar las operaciones financieras internacionales.

La información recogida en este documento es a título informativo y puede sufrir modificaciones en las adaptaciones de cada curso académico. La Guía definitiva estará a disposición de los estudiantes matriculados en el entorno virtual antes del inicio de cada asignatura.

5. RESULTADOS DE APRENDIZAJE

- Tomar decisiones que permitan gestionar una cadena logística internacional de forma eficiente
- Escoger los medios de transporte más adecuados para cada situación
- Conocer los principales elementos del transporte internacional
- Entender las implicaciones logísticas de los diferentes INCOTERMS
- Definir contratos de compraventa internacional
- Definir contratos de intermediación internacional.
- Resolver los principales litigios que puedan generar las operaciones básicas de comercio internacional.
- Diferenciar los tipos de regímenes aduaneros.
- Solventar todos los procesos administrativos de la gestión aduanera necesaria para desarrollar el comercio internacional.

6. METODOLOGÍA DOCENTE

El método de trabajo combina las siguientes metodologías:

- Metodología tradicional: incluye sesiones de clases magistrales basadas en la explicación del profesor, la celebración de tutorías y consultas presenciales y la realización de un examen final individual en formato presencial.
- Metodologías activas: incluye la lectura, preparación y análisis de casos prácticos, así como discusión y debates presenciales.
- Metodologías autónomas: incluye, además de las lecturas de la documentación y bibliografía recomendada, la preparación y presentación de trabajos individuales o en grupo.

7. EVALUACIÓN

| MÉTODOS DE EVALUACIÓN | Ponderación |
|---------------------------------------|-------------|
| Actividades prácticas y participación | 40% |
| Participación simulador | 30% |
| Examen final individual | 30% |

8. ACTIVIDADES FORMATIVAS

- (Dentro del aula)

La información recogida en este documento es a título informativo y puede sufrir modificaciones en las adaptaciones de cada curso académico. La Guía definitiva estará a disposición de los estudiantes matriculados en el entorno virtual antes del inicio de cada asignatura.



- Sesiones presenciales de clase
 - Ejercicios individuales y/o grupales
 - Discusión de casos
 - Presentaciones individuales y/o grupales
 - Debates
-
- (Fuera del aula)
 - Lecturas
 - Preparación de casos

9. PROFESORADO

Profesorado: Dra. Helena Ramalhinho; Martín; Leonardo Irigoyen.

Dra. Helena Ramalhinho

Catedrática del Departamento de Economía y Empresa de la UPF. Doctora en Investigación Operativa por la Universidad de Cornell. Máster en Estadística e Investigación Operativa por la Universidad de Lisboa.

Leonardo Irigoyen.

Licenciado en Economía por la Universidad de Congreso (Mendoza, Argentina) y Master en Negocios Internacionales por IDEC– Universitat Pompeu Fabra, en Barcelona. Profesional del comercio internacional con varios años de experiencia como Export Area Manager en entornos multinacionales y en consultoría para empresas.

10. BIBLIOGRAFIA

Agility. Agility Emerging Markets Logistics Index 2017

<http://www.agility.com/EN/About-Us/Documents/Agility-Emerging-Markets-Logistics-Index-2017.pdf>

Anaya Tejero, J.J., El transporte de mercancías. Enfoque Logístico de la Distribución, ESIC Editorial, Madrid, 2015.

Anaya, J. J. (2000) *Logística integral*. Madrid: ESIC.

Ballou, R. H. (2004) *Logística. Administración de la cadena de suministro*. 5.^a Edición. México: Prentice Hall-Pearson Education.

La información recogida en este documento es a título informativo y puede sufrir modificaciones en las adaptaciones de cada curso académico. La Guía definitiva estará a disposición de los estudiantes matriculados en el entorno virtual antes del inicio de cada asignatura.

Banco de Sabadell. Guía Práctica Comercio Exterior. 59 Logística y Transporte Internacional:
http://issuu.com/bancosabadell/docs/exportar_para_crecer?e=2247416/3889962

Casanovas, A. y Cuatrecasas, L. (2001) *Logística empresarial*. Barcelona: Ed. Gestión 2000.

Christopher, M. (1998) *Logistics and supply chain management: Strategies for reducing costs and improving services*. Londres: Financial Times Pitman.

Cabrera, A. (2011) *Transporte Internacional de mercancías*. McGraw-Hill

Díez de Castro, E. (coordinador) (2004) *Distribución comercial*. McGraw-Hill.

CEPAL-Serie Recursos naturales e infraestructuras No150. Políticas integradas de infraestructura, transporte y logística.

http://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/6350/S1000312_es.pdf

DHL. DHL Trend Research

http://www.dhl.com/content/dam/downloads/g0/about_us/logistics_insights/dhl_logistics_trend_radar_2016.pdf

http://www.dhl.com/content/dam/downloads/g0/about_us/logistics_insights/dhl_trendreport_omnichannel.pdf

http://www.dhl.com/content/dam/downloads/g0/about_us/logistics_insights/dhl_trendreport_fairresp.pdf

http://www.dhl.com/content/dam/downloads/g0/about_us/logistics_insights/dhl_self_driving_vehicles.pdf

http://www.dhl.com/content/dam/downloads/g0/about_us/innovation/lsh_whitepaper.pdf

http://www.dhl.com/content/dam/downloads/g0/about_us/innovation/CSI_Studie_BIG_DATA.pdf

http://www.dhl.com/content/dam/downloads/g0/about_us/innovation/CSI_Studie_Low_Sensor.PDF

http://www.dhl.com/content/dam/downloads/g0/about_us/logistics_insights/csi_augmented_reality_report_290414.pdf

http://www.dhl.com/content/dam/downloads/g0/about_us/logistics_insights/dhl_trend_report_uav.pdf

http://www.dhl.com/content/dam/Local_Images/g0/New_aboutus/innovation/DHLTrendReport_Internet_of_things.pdf

Díaz M. A. (coord.) (1997) *Técnicas de Comercio Exterior I*. Madrid: Ed. Pirámide.

Fernández, J. M., Fafur, J., Palacios, M. (2011) "Outsourcing in Spain's automotive industry-a case study." *Cuadernos de Estudios Empresariales*, vol. 21, págs. 43-65.

La información recogida en este documento es a título informativo y puede sufrir modificaciones en las adaptaciones de cada curso académico. La Guía definitiva estará a disposición de los estudiantes matriculados en el entorno virtual antes del inicio de cada asignatura.

García Trius, A., Los 100 documentos del comercio exterior, Global Marketing Strategies SL, Madrid, 2009.

Gourdin, K. N. (2001) *Global logistics management. A competitive advantage for the new millennium*. Oxford: Blackwell Publishing.

Heizer J. y Render, B. (2001) *Dirección de la producción: decisiones estratégicas*, 6.^a ed. Madrid: Prentice Hall Iberia.

Heizer J. y Render B. (2001) *Dirección de la producción: decisiones tácticas*. 6.^a ed. Madrid: Prentice Hall Iberia.

IATA. Economic Reports. Analysis of economic and policy developments affecting the financial performance of the global airline industry. <http://www.iata.org/economics>

ICEX (2005) Estrategia y Gestión del Comercio Exterior. Curso Superior. 2.^a edición. Madrid: ICEX y Consejo Superior de Cámaras.

INTERNATIONAL TRANSPORT FORUM, publications. <http://www.itf-oecd.org>

INTERNATIONAL TRANSPORT FORUM, Transport Outlook 2017
http://www.keepeek.com/Digital-Asset-Management/oecd/transport/itf-transport-outlook-2017_9789282108000-en#.WKM-6WVSw5g#page105

LOGISTOP. Documento Visión Estratégica 2020 de la Logística Integral en España (2012), Plataforma Tecnológica en Logística Integral LOGISTOP.
http://logistop.org/attachments/147_Vision.pdf

Malca, O. (2004) *Comercio Internacional*. Colección Apuntes de Estudio, n.º 47. Lima: Universidad del Pacífico.

Mira, J. (2010) *Gestión del transporte*. Barcelona: Marge Books.

Murillo, C., Ramalhinho, H., Wiedenbrüg, R. Logística y Suministros. Máster en Negocios Internacionales. 2018.

Murillo, C. Transporte Internacional. Máster en Negocios Internacionales. 2018.

Serra de la Figuera, D., La logística empresarial en el nuevo milenio, Gestión 2000, Barcelona 2005.

La información recogida en este documento es a título informativo y puede sufrir modificaciones en las adaptaciones de cada curso académico. La Guía definitiva estará a disposición de los estudiantes matriculados en el entorno virtual antes del inicio de cada asignatura.

UNCTAD. Review of the Maritime Transport 2016.

http://unctad.org/en/PublicationsLibrary/rmt2016_en.pdf

World Economic Forum. Outlook on the Logistics & Supply Chain Industry

http://www3.weforum.org/docs/WEF_GAC_LogisticsSupplyChainSystems_Outlook_2013.pdf

WORLDBANK. Connecting to Compete 2016: Trade Logistics in the Global Economy

https://wb-lpi-media.s3.amazonaws.com/LPI_Report_2016.pdf

WORLDBANK. The World Bank's Logistics Performance Index (LPI) and drivers of logistics performance.

<http://www.internationaltransportforum.org/jtrc/RoundTables/2015Logistics/Ojala.pdf>

La información recogida en este documento es a título informativo y puede sufrir modificaciones en las adaptaciones de cada curso académico. La Guía definitiva estará a disposición de los estudiantes matriculados en el entorno virtual antes del inicio de cada asignatura.