

## **MÁSTER UNIVERSITARIO EN NEGOCIOS INTERNACIONALES**

### **1. ASIGNATURA**

**Nombre:** Entorno económico, social y político internacional

**Materia:** Análisis del entorno

**Tipo de asignatura:** Obligatoria

**Trimestre:** 1er trimestre

**Créditos:** 3 ECTS

**Horas de dedicación del estudiante:** 25 (aula presencial) / 50 (fuera del aula)

**Idioma de docencia:** Castellano

### **2. PRESENTACIÓN DE LA ASIGNATURA**

La presencia internacional de la empresa se ha convertido en los últimos años en una gran oportunidad y, a la vez, un importante reto. El negocio internacional adquiere, además, una complejidad creciente derivada tanto de los cambios en los gustos y preferencias de los consumidores, como de las nuevas formas de organización de la producción. Las facilidades para el acceso a la información y a los mercados suponen para las empresas, especialmente para aquellas de pequeña y mediana dimensión, la posibilidad de estar presentes en la esfera internacional. Por otro lado, aumentan las exigencias del mercado en donde la competencia es cada vez mayor.

Las decisiones de la empresa, por lo que se refiere a la presencia en el exterior, están cada vez más supeditadas a los elementos que configuran los vaivenes de la economía internacional. Es por esta razón que el curso arranca con una asignatura dedicada a la descripción y caracterización de estos elementos del entorno económico, financiero y político, que resultan de especial interés tanto en épocas de bonanza económica como de crisis sostenida.

En este sentido cobra especial relevancia la geopolítica de los negocios internacionales, entendida como la materia que, a través de la geografía política, los estudios regionales y la historia, estudia la causalidad espacial de los sucesos políticos y sus futuros efectos en el comercio. Es por ello que el dominio de los ámbitos de la geopolítica aporta el conocimiento suficiente para crear el marco internacional de actuación de las empresas ya que, como

La información recogida en este documento es a título informativo y puede sufrir modificaciones en las adaptaciones de cada curso académico. La Guía definitiva estará a disposición de los estudiantes matriculados en el entorno virtual antes del inicio de cada asignatura.

veremos, el éxito en el comercio internacional depende de los diferentes posicionamientos que adoptan las empresas en cada momento.

Esta primera asignatura del máster permitirá adoptar una perspectiva global del comercio internacional mediante el análisis de la geografía económica y política, las dependencias actuales y futuras entre los distintos actores, y sus pesos relacionales, los sistemas legislativos, tratados internacionales y sus implicaciones para la toma de decisiones en la empresa exportadora, además de la inversión directa en el exterior.

En segundo lugar, se aborda en esta misma asignatura el significado que tiene el entorno financiero para la empresa con vocación internacional. Se parte de la descripción del sistema financiero para terminar con el análisis de las principales crisis financieras, pasando por el cambio en la importancia relativa que en el contexto económico global tienen las finanzas en relación con la economía productiva.

La “financiarización” de la economía, se refiere al fenómeno mediante el cual los aspectos financieros ocupan una parte cada vez mayor en el conjunto de la actividad económica de un país. Antes de dedicarnos a plasmar cómo ha ocurrido este cambio de paradigma, es necesario explicar en qué consiste el sistema financiero, plantear cuáles son sus metas y cuáles son los actores que han escenificado las modificaciones más importantes del mismo en los últimos años. Resulta imprescindible dedicarle un cierto espacio y tiempo a esta cuestión descriptiva para poder, más adelante, estar en condiciones de entender la actuación de los distintos agentes que intervienen en el sistema financiero y su relación con el tejido empresarial. En especial, veremos cómo los bancos han visto disminuir su influencia en el funcionamiento de la economía mundial y cómo han tomado medidas muy arriesgadas para tratar de ganar influencia

En este entorno, las empresas se han ido adaptando también al nuevo marco global y, en este sentido, se explica la disminución de la trascendencia de sus estrategias de inversión productivas a favor de las estrategias financieras, que, en definitiva, han resultado ser mucho más rentables, con un riesgo mucho menor. Es fundamental entender que la “financiarización” de las economías se lleva a cabo en un contexto de una paulatina pérdida de influencia en el sistema económico de los estados, que ha ido a parar a las grandes empresas multinacionales. Para entender la mundialización de las finanzas, se estudiará también la situación en los países emergentes. El abandono de las inversiones productivas en los países industrializados no fue en balde, sino que se hizo a favor de los países emergentes mediante un proceso creciente de deslocalización de la actividad productiva. Por último, analizaremos las recientes (y actuales) crisis financieras (crisis *subprime* y crisis de la deuda soberana). Además, reconocer lo sucedido en el pasado es una lección que puede resultar muy provechosa para saber tomar medidas preventivas y de contención de los fenómenos que pueden afectar a las empresas, en el caso de que ocurriese una nueva crisis financiera y,

La información recogida en este documento es a título informativo y puede sufrir modificaciones en las adaptaciones de cada curso académico. La Guía definitiva estará a disposición de los estudiantes matriculados en el entorno virtual antes del inicio de cada asignatura.

además, con el fin de aprender a gestionar la inestabilidad crónica del sistema financiero actual.

### 3. CONTENIDOS

#### ENTORNO ECONÓMICO

- La empresa en un entorno globalizado.
  - Aspectos históricos
  - Globalización en la producción
  - Globalización en la cadena de valor
- Alcance de la globalización.
  - Cómo funcionan las relaciones internacionales: Actores nacionales y transnacionales
  - Sectores globalizados
  - La empresa internacional en un entorno globalizado
- Razones que explican el fenómeno de la globalización.
  - Factores de tipo económico, financiero y político.
  - Factores internos a la empresa.
  - La fragmentación de la cadena productiva
- Tecnología y globalización
  - Características del progreso técnico moderno
  - Tecnología PIB y desigualdad.
- Competitividad agregada y exterior.
  - Medida de la competitividad agregada y exterior
  - La facilidad para hacer negocios.

#### ENTORNO FINANCIERO

- El sistema financiero.
  - Agentes que intervienen.
  - Principales instrumentos financieros.
- Gobernanza. De la globalización productiva a la financiera.
  - Fordismo y especialización productiva
  - El modelo japonés. El caso Toyota y el caso Honda.
- De la inversión productiva a la inversión financiera en el exterior.
  - Inversión extranjera directa
  - Tipología de inversiones según Dunning
  - Inversión financiera. Alianzas estratégicas.
  - Fusiones y adquisiciones de empresas.
- Estudio de casos.
  - La crisis subprime y la crisis de la deuda soberana.

La información recogida en este documento es a título informativo y puede sufrir modificaciones en las adaptaciones de cada curso académico. La Guía definitiva estará a disposición de los estudiantes matriculados en el entorno virtual antes del inicio de cada asignatura.

#### **4. COMPETENCIAS ESPECÍFICAS**

- Analizar, sintetizar e interpretar los datos y dominar su aplicación en el análisis del potencial de negocio de un país.
- Interpretar la situación actual y futura del entorno económico, jurídico, social y político internacional.
- Reconocer e identificar las fuentes de información y documentación internacional (públicas y privadas) sobre el potencial de negocio de un país y de un sector de actividad económica.
- Evaluar y seleccionar el pool de países con potencial para la internacionalización de la empresa identificando el encaje estratégico de la empresa con la oportunidad que cada uno representa.

#### **5. RESULTADOS DEL APRENDIZAJE**

- Obtener los conocimientos básicos en economía internacional.
- Mostrar conocimiento de geografía económica mundial, así como de instituciones y organismos internacionales.
- Conocer los rasgos principales de las diferentes culturas y civilizaciones, además de comprender el porqué de los problemas actuales en el mundo y que causas y consecuencias han tenido o pueden tener en el corto o medio plazo los asuntos más candentes de la actualidad.
- Relacionar y analizar los hechos económicos, sociales y políticos históricos y actuales con los conocimientos de la economía y el derecho internacionales.
- Conocer las principales fuentes de información y documentación a nivel internacional.
- Aplicar los conocimientos adquiridos y la capacidad de relacionar los acontecimientos políticos y económicos y las repercusiones que esas conectividades tienen en el mundo globalizado.
- Identificar los entornos económico, cultural, político, legal, demográfico y tecnológico que puedan representar oportunidades y amenazas para el desarrollo de la actividad de negocio a nivel internacional.
- Comprender que el desarrollo de los mercados emergentes constituyó una oportunidad para las inversiones productivas y financieras.

#### **6. METODOLOGÍA DOCENTE**

El método de trabajo combina las siguientes metodologías:

La información recogida en este documento es a título informativo y puede sufrir modificaciones en las adaptaciones de cada curso académico. La Guía definitiva estará a disposición de los estudiantes matriculados en el entorno virtual antes del inicio de cada asignatura.

- Metodologías tradicionales: incluye sesiones de clases magistrales basadas en la explicación del profesor, la celebración de tutorías y consultas presenciales y la realización de un examen final individual en formato presencial.
- Metodologías activas: incluye la lectura, preparación y análisis de casos prácticos, así como discusión y debates presenciales.
- Metodologías autónomas: incluye, además de las lecturas de la documentación y bibliografía recomendada, la preparación y presentación de trabajos individuales o en grupo.

## 7. EVALUACIÓN: FORMA Y CRITERIOS

METODOS DE EVALUACIÓN	Ponderación
Participación, trabajos y ejercicios en el aula	40%
Trabajos y ejercicios fuera del aula	20%
Prueba escrita individual	40%

## 8. ACTIVIDADES FORMATIVAS

- (Dentro del aula)
  - Sesiones presenciales de clase
  - Ejercicios individuales y/o grupales
  - Discusión de casos
  - Presentaciones individuales y/o grupales
  - Debates
- (Fuera del aula)
  - Lecturas
  - Preparación de casos

## 9. PROFESORADO

Profesorado: Dr. Tanguy Jacopin; Xavier Fornt; Josep María Cervera

Dr. Tanguy Jacopin

La información recogida en este documento es a título informativo y puede sufrir modificaciones en las adaptaciones de cada curso académico. La Guía definitiva estará a disposición de los estudiantes matriculados en el entorno virtual antes del inicio de cada asignatura.

Doctor de la Universidad de la Sorbonne y post-doctorado de Columbia University y de IESE Business School. Profesor en numerosas escuelas de negocio y universidades en Europa y en los países emergentes. Es Socio Director de la consultora Global Born. Se ha especializado en temas de países emergentes e internacionalización de empresas, *stakeholder management*, *cross cultural management* y liderazgo. Ha trabajado durante 5 años en posiciones internacionales en la UE, Europa del Este y Latino-américa. Ha estado vinculado con distintas multinacionales como Inditex (Zara), Iberdrola, Telefónica, América's Cup o el Kohler Group. Tiene estudios en la Universidad de Sao Paulo (USP), Brazil, la Universidad de Buenos Aires, Argentina y Cambridge University. Puede intervenir en castellano, inglés, francés (nativo), Portugués y ruso

Ldo. Xavier Fornt

Licenciado en Ciencias Empresariales por la Universidad de Barcelona. Consultor del International Finance Corporation (IFC) del Banco Mundial. Miembro del Comité Bancario de la Cámara de Comercio Internacional y representante español en el Verband der Freien Sparkassen (Alemania). Colaborador habitual en prensa económica especializada.

Ldo. Josep María Cervera

Doctorando en Política Comercial Internacional, MBA por el IESE, MTP por la Harvard Kennedy School of Government, también ha cursado el Global Program de la Georgetown University. Director de Diplomacia corporativa y desarrollo de negocio del CEI Escuela Diplomática de Barcelona. Presidente de la comisión Internacional de AICO (Asociación Iberoamericana de Cámaras de Comercio. Es mediador internacional certificado por el CICAC, y miembro activo del Chattered Institute of Arbitrators (CIArb).

## 10. BIBLIOGRAFIA

ALONSO, J. A. (dir.) (2011): *Lecciones sobre economía mundial. Introducción al desarrollo y a las relaciones económicas internacionales*, 8ª edición. Thomson, Civitas.

ALVAREDO, F.; CHANCEL, L.; PIKETTY, T.; SAEZ, E. y ZUCMAN, G. (2017). *Global inequality dynamics: new findings from WID.WORLD*. NBER WP 23119.

AMITI, M. y S. WEI (2006): *Service offshoring. Productivity and Employment: Evidence from the US*, Economic Policy.

ATKINSON, A. (2016). *Desigualdad. ¿Qué podemos hacer?* Fondo de Cultura Económica.

BLINDER, A. (2006): *Offshoring: The Next Industrial Revolution?*, Foreign Affairs, pp. 113-128.

BOUÉE, C.E. (2013): *Light Footprint Management: Leadership in times of change*, Bloomsbury, London.

BOYER, R. y SAILLARD, Y. (2002): *Regulation Theory: The State of the Art*, Routledge, Londres.

BRENDER, A Y PISANI, F., *La crise des dettes souveraines*. Collection Repères, 2012.

BRYNJOLFSSON, E. y McAFEE, A. (2014). *La segunda era de las máquinas*. Buenos Aires: Temas.

La información recogida en este documento es a título informativo y puede sufrir modificaciones en las adaptaciones de cada curso académico. La Guía definitiva estará a disposición de los estudiantes matriculados en el entorno virtual antes del inicio de cada asignatura.

- CHEN, Y.; JEON, G. y KIM, Y. (2013). *A day without a search engine: an experimental study of online and of ine searchers*. University of Michigan.
- COOLS, K., J. GELL, J. KENGELBACH y A. ROOS (2007): *The Brave New World of M&A*, The Boston Consulting Group Inc., Boston.
- DANIELS, J. D., L. H. RADENBAUGH y D. P. SULLIVAN (2018): *Negocios Internacionales* (14ª edición), Pearson, Prentice Hall.
- FRIEDMAN, Th. L. (2006): *La tierra es plana: Breve historia del mundo globalizado del siglo XXI*, Ed. Martínez Roca.
- GHEMAWAT, P. (2011): *Mundo 3.0: La prosperidad global y las vías para alcanzarla*, Ediciones Deusto.
- HILL, C. W. (2011): *Negocios Internacionales. Competencia en un Mercado global* (3ª edición), McGraw Hill.
- JACOPIN, T. Entorno Financiero. Máster en Negocios Internacionales, edición online. Universitat Pompeu Fabra. Barcelona School of Management. 6ª edición. 2018.
- JACOPIN, T. y K. KASE (2007): *CEOs as Leaders & Strategy Designers: Explaining the Success of Spanish Banks*, Palgrave MacMillan, Basingstoke.
- JACOPIN, T. (2010): "National context and pro t strategy of the sport entity: how to overcome the national borders of the sport entities" en Gómez et ál. (eds.), *Value Creation and Sport Management*, Cambridge University Press, Cambridge.
- KRUGMAN, P. R., y M. OBSTFELD (2016): *Economía Internacional. Teoría y Política* (10ª edición), Pearson, Addison-Wesley.
- MURILLO, C. Entorno Económico. Máster en Negocios Internacionales, edición online. Universitat Pompeu Fabra. Barcelona School of Management. 6ª edición. 2018.
- OSHRI, I, KOTLARSKY, J., WILLCOCKS, L.P. (2015). *The Handbook of Global Outsourcing and Offshoring: The De nitive Guide to Strategy and Operations*. 3rd Edition. Palgrave Macmillan.
- PIKETTY, T. (2014). *El capital en el siglo XXI*. Fondo de Cultura Económica.
- REINHART C. y ROGOFF K. (2009): *This Time is Different: Eight Centuries of Financial Folly*. Princeton University Press, 2009.
- RODRIK, D. (2017): *Populism and the economics of globalization*. National Bureau of Economic Research, Working Paper 23559.
- SANTISO, J. y DAYTON-JOHNSON, J. (eds) (2012): *The Oxford Handbook of Latin American Political Economy*. Oxford University Press.
- TUATHAIL, G.O., DALBY, S. y P. ROUTLEDGE (eds) (2003): *The Geopolitics Reader*. Ed. Routledge.
- WEIL, D. (2016). *Economic growth*. Tercera edición. Routledge.

La información recogida en este documento es a título informativo y puede sufrir modificaciones en las adaptaciones de cada curso académico. La Guía definitiva estará a disposición de los estudiantes matriculados en el entorno virtual antes del inicio de cada asignatura.