

GUIA DOCENTE MASTER EN DIRECCIÓN FINANCIERA Y CONTABLE (FINANZAS CORPORATIVAS)

1. ASIGNATURA

- **Nombre:** Análisis de Empresas II
- **Tipo de asignatura:** Obligatoria
- **Créditos:** 3 ECTS
- **Horas de dedicación del estudiante:** 24 horas (dentro del aula)
51 horas (fuera del aula)
- **Idioma de docencia:** Castellano
- **Coordinador de la asignatura:** Llorenç Bagur Femenías, Marc Oliveras Villanueva
- **Datos de contacto:** llorenç.bagur@upf.edu, marc.oliveras@upf.edu
- **Profesor de la asignatura:** Tomàs Casanovas y Oriol Amat
- **Datos de contacto:** tcass177@gmail.com , oriol.amat@upf.edu

2. PRESENTACIÓN DE LA ASIGNATURA (objetivos)

Contenidos

- Últimas tendencias en materia de análisis cualitativo de la empresa.
- Estado actual de la investigación académica y de la práctica empresarial en materia de análisis de empresas y de análisis de cuentas consolidadas.
- Formulación de modelos predictivos en base a ratios (técnicas de predicción de insolvencias).
- Diseño de modelos de crédito scoring y de rating.
- Análisis de sectores específicos.
- Análisis de empresas de alto crecimiento, de empresas longevas, de empresas fracasadas y de otros tipos de empresas relevantes.

Competencias a adquirir

CB6. Poseer y comprender conocimientos que aporten una base u oportunidad de ser originales en el desarrollo y/o aplicación de ideas, a menudo en un contexto de investigación.

CB7. Que los estudiantes sepan aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con su área de estudio.

CB8. Que los estudiantes sean capaces de integrar conocimientos y enfrentarse a la complejidad de formular juicios a partir de una información

que, siendo incompleta o limitada, incluya reflexiones sobre las responsabilidades sociales y éticas vinculadas a la aplicación de sus conocimientos y juicios.

CB9. Que los estudiantes sepan comunicar sus conclusiones y los conocimientos y razones últimas que las sustentan a públicos especializados y no especializados de un modo claro y sin ambigüedades.

CB10. Que los estudiantes posean las habilidades de aprendizaje que les permitan continuar estudiando de un modo que habrá de ser en gran medida autodirigido o autónomo.

CE1. Tomar decisiones orientadas a la consecución de los objetivos contables y financieros globales mediante la aplicación de técnicas de análisis prácticas y avanzadas adaptadas al sector de actividad en el que opera la empresa.

CE2 Aplicar conocimientos especializados a las finanzas y la contabilidad a través de casos, role-play y prácticas reales.

CE3 Desarrollar habilidades de negociación y de gestión de conflictos a través de situaciones y de prácticas reales para tomar decisiones con responsabilidad social y empresarial en los ámbitos contable y financiero.

CE4 Garantizar la consecución de los objetivos contables y financieros globales de la empresa mediante la negociación y el equilibrio de los objetivos individuales de cada una de las áreas implicadas en los ámbitos contables y financiero.

CE5 Elaborar proyectos de los ámbitos financiero y contable para disponer de un conjunto de escenarios con el fin de tomar las mejores decisiones.

CE6 Aplicar técnicas de análisis específicas del ámbito de las finanzas y la contabilidad con el fin de tomar las decisiones más apropiadas teniendo en cuenta el contexto económico y las expectativas de la compañía.

CE7 Diseñar el marco contable y financiero óptimo para la compañía teniendo en cuenta los objetivos estratégicos de la misma.

CE8 Gestionar los recursos económicos de la compañía con eficacia y eficiencia con la finalidad de incrementar el beneficio y la rentabilidad de la misma en coherencia con los objetivos contables y financieros globales de la empresa.

Resultados de aprendizaje

- Mostrar conocimientos de dirección financiera.
- Dominar las técnicas de gestión bursátil, de crédito a clientes, de gestión financiera a largo plazo, de gestión de tesorería, de evaluación de inversiones y de análisis financiero de la empresa.
- Planificar la situación fiscal de la empresa.
- Tomar decisiones en relación a la situación financiera de la empresa.
- Resolver problemas de conflictos personales o intereses empresariales.
- Dominar las técnicas de gestión financiera identificando las mejores

políticas financieras para tomar decisiones.

Metodología docente

La metodología utilizada en la asignatura es eminentemente participativa y se basa fundamentalmente en la discusión de casos prácticos, explicaciones orientadas a la realidad empresarial y las presentaciones de casos, lecturas y ejercicios por parte de los participantes. El material de la asignatura habrá que trabajarlo en casa. De esta forma se posibilitará que las sesiones se centren en los aspectos comentados anteriormente y que las mismas sean eminentemente prácticas. Por otra parte, las exposiciones de casos, ejercicios o lecturas serán habituales. Los grupos/participantes que no expongan tendrán que entregar por escrito la resolución de su ejercicio al profesor o entregarlo en el aula global de la asignatura.

La asistencia a clase es obligatoria para poder superar el programa (80%). Sólo en casos justificados se aceptará la no asistencia de hasta un 20% de las sesiones.

Evaluación

- 30 % Examen.
- 70 % Casos prácticos, trabajo final de asignatura, exposiciones, participación, etc.

3. PROFESORADO

- **Currículo resumido del profesorado que imparte la asignatura (líneas de investigación y publicaciones recientes principales)**

Tomàs Casanovas

- Presidente de la empresa ENERSIDE.
- Master of Business Administration por la University of Strathclyde - Glasgow.
- CEO de la empresa Open Learning Spain S.A.
- Economista.
- Profesor Mercantil.
- Postgrado Avanzado en Riesgo por la Darden University, Virginia, USA.
- Postgrado en Project Finance por la Middlesex University - England.
- Autor del libro Project Finance Internacional.

Oriol Amat

- Doctor en Administración de Empresas por la Universidad Autónoma de Barcelona.
- Catedrático del Departamento de Economía y Empresa de la Universidad Pompeu Fabra.
- También tiene un MBA por ESADE y el Programa Internacional de

Profesores por la Escuela de Economía de Estocolmo. Sus ámbitos de investigación son la contabilidad y la administración financiera.

4. BIBLIOGRAFIA (obligatoria/ recomendada)

Amat, O., Pujadas, P., & Lloret, P. (2012). Análisis de operaciones de crédito. *Barcelona: Profit Editorial*.

Amat, O. (2008). Análisis integral de empresas. *Profit, Barcelona*.

Plaza, J. I. M., & de Olcoz, J. M. (2006). *Análisis y valoración sectorial*. Grupo Planeta (GBS).

Revello de Toro Cabello, J. M. (2012). La valoración de los negocios. *Delta Publicaciones*.